

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI



Nome e cognome Marco Nicoletto
Data di Nascita 19/04/1974
Residenza Borriana, via Lamarmora 6

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1999 Laurea in Economia e Commercio (110/110 e Menzione) c/o Università degli Studi di Torino
- 1993 Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale (60/60) c/o ITCS E. Bona Biella

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Dal 07/2001 c/o Gruppo Banca Sella, attualmente impiegato amministrativo settore fiscale, con esperienza pregressa in Marketing, Commerciale
- Dal 09/1999 al 06/2001 Direttore c/o Raffaello.com (commercio online B2C)
- Dal 06/2000 al 06/2001 Docente coadiutore c/o Scuola per il Commercio con l'estero di Torino (Marketing Digitale)

CONOSCENZE LINGUISTICHE

- Inglese, buono parlato e scritto
- Francese, buono parlato, livello base scritto

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

- Pacchetto Office

ALTRE INFORMAZIONI

- 2001 Coautore del libro "Marketing Digitale, strategie di vendita per aziende online", Utet Libreria (nel 2001 - 2002 libro di testo c/o Scuola per il Commercio con l'Estero e Facoltà di Economia di Torino – Corso Marketing II)
- 2002 relatore in seminari e convegni aventi oggetto Marketing Digitale